

即時發佈

## 新濠憑「賞金尋龍」互動展奪 2018 亞太旅遊協會金獎

公司連續兩年獲頒市場推廣—款客服服務金獎

(澳門訊) 二零一八年七月二十日(星期五)一新濠博亞娛樂有限公司(納斯達克: MLCO) («新濠博亞娛樂」、「新濠」或「公司」)憑藉旗下綜合度假村新濠影滙的「賞金尋龍」互動展, 榮獲 2018 年度亞太旅遊協會(PATA)市場推廣—款客服服務金獎。今年的 PATA 金獎共有 87 間機構 200 個項目參選, 新濠最終從眾多競爭對手中脫穎而出並取得殊榮。這是公司繼去年憑與湖南衛視合作拍攝真人秀「我們來了第二季」之後, 再次奪得這項榮譽。

每年一度的 PATA 金獎自 1995 年起獲澳門旅遊局全力支持舉辦, 旨在表揚旅遊業界的傑出機構及人才, 表彰亞太旅遊行業在不同範疇上的最佳實踐。所有獲獎機構和個人均由獨立評審委員會評選產生, 評選委員會由旅遊和酒店業的高級管理人士組成。

「賞金尋龍」大型恐龍互動展於 2018 年 1 月至 5 月展出, 旨在提升新濠影滙的娛樂服務體驗。展覽共展出 24 隻真實尺寸, 逼真還原的恐龍, 並混合先進的增強現實(AR)及虛擬實境(VR)技術, 為遊客提供高度互動的浸入式史前世界體驗。為配合展覽, 新濠在多個平台開展市場推廣, 包括在香港地鐵站和澳門國際機場展示惹人注目的 3D 恐龍, 印製媒體宣傳資料, 製作警告市民有恐龍出沒的視頻新聞並在數字和社交媒體上廣泛傳播等等。這些宣傳手法有效地觸及澳門、內地、香港以及其他地區的受眾, 全球累積閱讀量高達 4.1 億次。

新濠博亞娛樂執行副總裁兼首席營銷及品牌總監 Frederic Winckler 先生表示: 「能夠連續兩次獲得亞太旅遊協會金獎, 我們感到非常榮幸。新濠一直勇於創新, 致力於提升整個區域內的娛樂體驗。秉承這一精神, 才有了「賞金尋龍」展覽從最初的想法階段到最終落成, 並在短短 6 個月時間裡成功吸引來自全球各地 350 萬名遊客前來遊玩。我們非常感謝亞太旅遊協會的認可, 以及澳門旅遊局一直以來的支持。同時也要感謝新濠市場推廣團隊、新濠影滙同事, 以及所有促成展覽的合作夥伴和同事, 正是由於你們的敬業精神和辛勤工作, 才為我們的擁躉和訪客打造出如此神奇和流連忘返的體驗。」



新濠憑借旗下綜合度假村新濠影滙舉辦的「賞金尋龍」互動展榮獲亞太旅遊協會(PATA) 2018 年度市場推廣一款客服務金獎。



「賞金尋龍」展呈現逼真還原的恐龍，為遊客提供高度互動的浸入式史前世界體驗。

###

## 關於新濠博亞娛樂有限公司

新濠之美國預託股份於納斯達克全球精選市場（納斯達克：MLCO）上市，為一家在亞洲區經營娛樂場博彩及娛樂度假村業務的發展商及資產擁有者。新濠目前經營位於澳門氹仔的博彩酒店澳門新濠鋒 ([www.altiramacau.com](http://www.altiramacau.com)) 及位於澳門路氹城的博彩及綜合娛樂場度假村新濠天地 ([www.cityofdreamsmacau.com](http://www.cityofdreamsmacau.com))。新濠的業務亦包括澳門最大的非賭場博彩機業務摩卡娛樂場 ([www.mochaclubs.com](http://www.mochaclubs.com))。本公司亦是新濠影滙 ([www.studiocity-macau.com](http://www.studiocity-macau.com)) 的主要擁有人及營運商，該項目位於澳門路氹城，是一個以電影為主題的綜合娛樂、零售及博彩度假村。菲律賓方面，新濠的菲律賓附屬公司正於馬尼拉娛樂城經營及管理賭場、酒店、零售及娛樂綜合度假村新濠天地（馬尼拉） ([www.cityofdreams.com.ph](http://www.cityofdreams.com.ph))。有關新濠的更多資料，請瀏覽 [www.melco-resorts.com](http://www.melco-resorts.com)。

新濠得到其單一最大股東新濠國際發展有限公司（「新濠國際」）全力支持。新濠國際於香港聯合交易所有限公司主板上市，主要股東為何猷龍先生，他本人亦為新濠之主席、執行董事兼行政總裁。

如有垂詢，請聯絡：

新濠博亞娛樂有限公司

梁靜雯 電話：(852) 3151 3765

電郵：[chimmyleung@melco-resorts.com](mailto:chimmyleung@melco-resorts.com)